



# 世界をつなげるアイコトバ「MOTTAINAI」



## 環境 3R+Respect=もったいない

日本では昔からなじみのある言葉「もったいない」。  
我々日本人にとっては当たり前にしてきた言葉ですが、  
ワンガリ・マータイさんというケニア人女性が 2005 年に来日した際に、  
この美しい日本語に感銘を受け、“もったいない”を「MOTTAINAI」という  
言葉に変えて、環境 3R (Reduce Reuse Recycle) の標語に掲げ  
世界中で環境活動を始めました。  
MOTTAINAI という言葉には、かけがいのない地球資源に対する Respect の意味も  
込められていると、マータイさんは活動を通して提唱しています。

こうして広がった「MOTTAINAI」は、今では環境を守る世界共通語として  
世界中に広まっています。

また、MOTTAINAI キャンペーンとして、地球環境に負担をかけないライフスタイルを広め  
持続可能な循環型社会の構築を目指す世界的な活動として展開しています。

Foodlive は MOTTAINAI キャンペーンの公式賛同企業です

※MOTTAINAI をもっと知りたい方は MOTTAINAI 公式 HP へ <http://www.mottainai.info/jp/>





# から広げる 食品ロス “<sup>ゼロ</sup>0” への一步

## Foodlive だからできるコト

### Reduce

ごみの削減に  
つながる

### Reuse

繰り返し使えて  
長く使える

### Recycle

リサイクル素材・  
再資源化できる

### Respect

人やモノ、文化への  
感謝の気持ちを  
喚起

MOTTAINAI を構成する Reduce（ゴミ削減）、Reuse（再利用）、Recycle（再資源化）、そして地球資源に対する Respect（尊敬の念）。地球資源や保護を考える時、食品ロスはこの飽食の時代において目をそらしてはいけない大きな問題です。

世界では、食料の実に3分の1が捨てられ、年間約13億トンの食品がまだ食べられるにも関わらず廃棄されているといわれています。この深刻な問題に対し、個人ができる小さなコトと企業ができる中くらいのコトとが組み合わせると、食品ロスをなくするための大きな動きにつながるはずです！

食品業界に長らく携わってきた伊藤忠食品が運営する Foodlive として、食品に関する問題に積極的に取り組むことが使命と考え、Foodlive 独自に「Foodlive×モットアイナイ」というプロジェクトを起ち上げました。

—Foodlive だからできるコト—

それは、安全に食べられるけれど規格外の商品や賞味期限が迫った商品をシームレスに流通させることで、食品ロス削減に貢献することだと考えています。

Foodlive×モットアイナイから広げる食品ロス “<sup>ゼロ</sup>0” への一步。

一步の歩幅をより大きくするために、Foodlive はたくさんの商品とバイヤー様をつなげる架け橋となって MOTTAINAI キャンペーンを応援します！！

# MOTTAINAIの輪を広げませんか？

## バイヤー様のチカラが必要です！

Foodlive は、バイヤー様と商品をつなげることで食品ロス削減を目指しています。

しかし、それは Foodlive だけでは成し遂げられることではありません。

食品ロス<sup>ゼロ</sup>“0”への一歩は、食品を販売するバイヤー様のご協力をいただいてこそ、その踏み出す歩幅を大きくすることができます。

食品ロス削減の取り組みは、地球、そして未来を守る道へとつながります。

ぜひ我々 Foodlive と一緒に、限りある資源を大切に、地球と未来を守るために MOTTAINAI の輪を広げませんか！?

## Foodlive × モッタイナイ PROJECT 参加バイヤー様募集中

Foodlive では、バイヤー様と一緒に MOTTAINAI の輪を広げるために

独自に「Foodlive × モッタイナイ」というプロジェクトを起ち上げました。

そこで、Foodlive と一緒に食品ロス削減に取り組んでいただけるバイヤー様を募集中です。

参加資格は、MOTTAINAI キャンペーン活動に賛同いただけるすべての方です。

プロジェクトに参加いただけるバイヤー様には、効果的に商品を訴求できるオリジナルロゴをご提供いたします。



モッタイナイ



モッタイナイ

# Foodlive×モッタイナイロゴ 利用ガイド

ECストアやSNSなどで、効果的にPRできます！

Foodlive×モッタイナイのプロジェクトにご参加いただけるバイヤー様のために、オリジナルロゴを無料でご提供いたします。オリジナルロゴは、FoodliveのロゴにMOTTAINAIのシンボルカラーを組み合わせた特徴的なデザインになっているのでお客様の目を引くこと間違いなし!!

商品のアイコンとしてお使いいただいたり、ストア内のバナーなどにお使いいただくことで、商品をより効果的にPRすることができます。

いろいろなシーンでFoodlive×モッタイナイを発信していただき、Foodliveと一緒にMOTTAINAIの輪を広げていきましょう！

## ■ロゴの種類

マル型、ヨコ型、タテ型の3タイプ

※ファイル形式はJPG/PNG/GIFをご用意しています

マル型



タテ型



ヨコ型



## ■利用範囲

- ・自社ECストアのバナーとして利用
- ・自社ECストアのバナー素材として利用
- ・販売商品画像に張り付ける行為
- ・バイヤー企業のHPや公式アカウントのSNSで利用

## ■禁止行為

- ・自社ECストア以外での利用
- ・ロゴの変形、加工、改変

## ■申請方法

自社ECストアでFoodlive×モッタイナイのロゴを利用したいバイヤー様は下記までご申請ください。申請内容を確認後、ロゴファイルと使用マニュアルをメールで送付させていただきます。

○E-mail：[info@food-live.jp](mailto:info@food-live.jp)

○件名：Foodliveモッタイナイロゴ利用申請

○内容：会員ID、会社名、担当者名、連絡先 をご記載ください